

# AUDIENCE-DRIVEN MEDIA IMPACT VALUE™

Nuestro criterio "audience-driven Media Impact Value™" mide el impacto de todas las menciones relevantes a través de diferentes voces, canales, tipos de medio, periodos, productos, regiones y más.

La fórmula se basa en datos cuantitativos y cualitativos específicos para las **industrias de la moda, el lujo y la cosmética.**

PRINT



ONLINE



SOCIAL



## Alcance

Números de circulación

Número de visitantes diarios (Alexa)

Número de seguidores

## Tasas del medio

Tasas medias de publicidad junto al porcentaje del espacio de aparición

Algoritmo propio basado en las tasas medias de publicidad de más de 5,000 publicaciones

Algoritmo propio basado en los datos de las campañas con influencers desde hace 8 años

## Calidad del medio

Una tabla filtrada y construida a través del tiempo con y para las marcas de la moda, el lujo y la belleza

Una puntuación de los medios basada en **tipo de medio** (noticias, blogs, portales, etc.), **la calidad y el enfoque** (Moda, Lujo y Belleza vs generalistas)

Una puntuación de los medios basada en la frecuencia de publicación, tendencias de **engagement** y **autoridad de los autores**

## Calidad del contenido

Tamaño de la mención, tipo de página, número de marcas presentes, imágenes en blanco y negro vs. Color

Puntuación asignada al contenido y basada en **longitud, engagement, imágenes, slideshows, número de marcas**

Puntuación del contenido basada en **engagement, fotos, tipo de #hashtags, número de marcas mencionadas**