

MEDIA IMPACT VALUE™ GENERATO DALL'AUDIENCE

Il nostro **Media Impact Value™** generato dall'audience misura l'impatto di tutti i placement rilevanti relativi alle differenti voci, canali, tipologie media, periodi di tempo, prodotti, regioni e molto altro.

La formula deriva da dati sia quantitativi che qualitativi, specifici dei settori **Moda, Lusso e Cosmetica (MLC)**, per una maggiore precisione dei risultati.

PRINT



ONLINE



SOCIAL



Reach

Circulation

Numero di Visitatori Giornalieri (Alexa)

Numero di Follower

Tariffe media

Listini prezzi più una percentuale relativa al placement generata da un nostro programma di proprietà

Algoritmo di proprietà basato sui listini di più di 5000 media online MLC

Algoritmo di proprietà basato su dati relativi a 8 anni di campagne di influencer marketing

Qualità media

Panel accurato costruito nel tempo con e per le aziende MLC

Punteggio del media basato sulla **tipologia** (tabloid, blog, portali, etc.), la **qualità** e il **focus** (MLC vs non-MLC)

Punteggio del media basato sulla frequenza dei post, i **trend dell'engagement** e l'**autorevolezza dell'autore**

Qualità contenuto

Grandezza del placement, tipologia di pagina, numero dei brand citati, immagini B/W o a colori

Punteggio del contenuto basato su valori che includono **lunghezza, engagement, immagini, slideshow, numero di brand citati**

Punteggio del contenuto basato su valori che includono **engagement, foto, tipi di #hashtag, numero di brand citati**

www.launchmetrics.com

LAUNCHMETRICS