



**LA
CHECKLIST
ULTIME DES
BONNES
RÉSOLUTIONS
RP POUR 2019**

*7 bonnes résolutions que tout
professionnel RP devrait prendre*

LAUNCHMETRICS

LA CHECKLIST ULTIME

1 LAISSER TOMBER LES DOCUMENTS EXCEL

- Lister mes activités et processus RP (identifier les défis majeurs).
- Analyser les différentes plateformes digitales RP disponibles.
- Choisir celle qui répondra à mon plus grand défi.

2 ORGANISER MA BASE DE DONNÉES DE CONTACTS

- Centraliser ma base de données sur une plateforme en ligne.
- Nettoyer ma liste de contacts (supprimer les doublons et mettre à jour les informations).
- Ajouter des champs personnalisés.
- Catégoriser ma liste de contacts (secteur, profession, etc.).

3 CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES AVEC LES INFLUENCEURS

- Établir un processus clair d'embauche et de paiement.
- Établir des lignes directrices et un calendrier pour les publications.
- Limiter le nombre de versions provisoires et de corrections.
- Utiliser les cadeaux comme moyen de renforcer ces relations.

LA CHECKLIST ULTIME

4

CESSER DE REFUSER DES OPPORTUNITÉS ÉDITORIALES

- Mettre en place un processus de réservation d'échantillons pour mes différents partenaires (éditeurs, journalistes, influenceurs, etc.).
- Créer un calendrier digital pour contrôler les réservations d'échantillons et le partager avec ces différents partenaires.

5

VISER L'INTERNATIONAL

- Sélectionner les articles à exposer dans mon showroom.
- Rendre les images téléchargeables et ajouter une option de réservation d'échantillons.
- Créer un document pour réaliser le suivi des personnes intéressées par mes échantillons et identifier les nouvelles opportunités.

LA CHECKLIST ULTIME

6

**CESSER DE
FAIRE
ATTENDRE
LES GENS**

- Utiliser un système digital de réponse aux invitations.
- Utiliser des QR codes ou des puces RFID pour simplifier le *check-in*.
- Former les équipes aux méthodes digitales et définir un processus pour améliorer l'expérience des invités VIP.

7

**NE PLUS
PERDRE DE
TEMPS AVEC
DES RAPPORTS
FASTIDIEUX**

- Établir un système pour réaliser le suivi des performances médiatiques selon les voix, les régions, les types de médias et de canaux.
- Utiliser une plateforme en ligne pour automatiser la création de rapports d'analyse.