

LA CHECKLIST DEFINITIVA DE PROPÓSITOS PR DE 2019

*7 propósitos de Año Nuevo que toda PR
de moda debería tener*

LAUNCHMETRICS

7 propósitos de Año Nuevo que toda PR de moda debería tener

LA CHECKLIST DEFINITIVA

1 DESHACERSE DE LAS HOJAS DE EXCEL

- Enumerar mis actividades y procesos de relaciones públicas (identificar el mayor problema a resolver).
- Investigar a proveedores de plataformas PR digitales.
- Elegir el que vaya a eliminar mi mayor punto débil.

2 LIMPIAR Y ORGANIZAR LA BASE DE DATOS

- Cargar la base de datos de contactos en una plataforma online.
- Limpiar la lista combinando duplicados y actualizando los datos de contacto.
- Añadir campos personalizados.
- Segmentar la base de datos (industria, profesión, tipo de contacto, etc.)

3 CONSTRUIR RELACIONES MÁS FUERTES CON INFLUENCERS

- Crear procesos claros de contratación y pago.
- Establecer pautas y plazos de publicaciones.
- Limitar el número de borradores y ediciones.
- Usar los regalos como una forma de fortalecer las relaciones

7 propósitos de Año Nuevo que toda PR de moda debería tener

LA CHECKLIST DEFINITIVA

4 DEJAR DE DECIR NO A LAS OPORTUNIDADES EDITORIALES

- Desarrollar un proceso de solicitud de muestras para editores, periodistas, influencers, etc.
- Crear un calendario digital compartido para realizar un seguimiento de las fechas clave y las reservas de muestras.

5 GLOBALIZARSE

- Seleccionar las piezas que deseas exhibir en el showroom digital.
- Hacer que las imágenes se puedan descargar y añadir la opción de solicitar muestras disponibles.
- Crear un documento para hacer un seguimiento de quién está mostrando interés en las imágenes para identificar nuevas oportunidades.

LA CHECKLIST DEFINITIVA

6

**DEJAR DE
HACER
ESPERAR A LA
GENTE**

- Cambiar a un sistema digital RSVP.
- Cambiar a códigos QR o sistema de chip RFID para agilizar el proceso de registro.
- Capacitar al equipo para utilizar el nuevo sistema digital y definir el proceso para que los VIPs puedan participar más rápidamente en los eventos.

7

**DEJAR DE
PERDER EL
TIEMPO EN
INFORMES
TEDIOSOS**

- Configurar el sistema para realizar un seguimiento de las métricas de rendimiento de los medios globales junto con los desgloses por voz, región, tipo de medios y canal.
- Comenzar a utilizar las funcionalidades de la plataforma online para automatizar las actividades de generación de informes.